

BẢNG MÔ TẢ YÊU CẦU CÔNG VIỆC
VỊ TRÍ: CHUYÊN VIÊN
Đơn vị: PHÒNG TRUYỀN THÔNG VÀ QUAN HỆ CÔNG CHÚNG

STT	Tiêu chí	Mô tả
1.	Chuyên môn được đào tạo ¹	- Trình độ: Đại học (trở lên) - Ngành/chuyên ngành: Kinh tế/Thiết kế - Ưu tiên ứng viên tốt nghiệp ngành/chuyên ngành Marketing/Truyền thông/Digital Marketing
2.	Công việc sẽ đảm trách	- Thiết kế các ấn phẩm truyền thông - Lên ý tưởng sáng tạo, xây dựng content, biên tập các nội dung truyền thông cho UEH trên các kênh truyền thông online; - Phân tích insign của đối tượng mục tiêu, tương tác với người dùng, chạy quảng cáo Facebook Ads và các kênh truyền thông khác - Định hướng, thực hiện và giám sát các công cụ truyền thông online - Chụp ảnh, viết bài tường thuật, điểm tin cho các sự kiện của UEH - Phân tích và làm báo cáo truyền thông
3.	Kỹ năng cần có	- Có kỹ năng viết content chuẩn SEO trên facebook và website; - Am hiểu Digital Marketing và quản lý vận hành hiệu quả các công cụ Digital Marketing - Có kỹ năng thiết kế ấn phẩm truyền thông, sử dụng thành thạo các phần mềm về thiết kế (illustrator, photoshop, indesign...), phần mềm dựng phim (premiere, after effects...) - Sáng tạo, cẩn thận, kiên nhẫn - Giao tiếp tốt, Làm việc nhóm tốt
4.	Các yêu cầu khác	- Tiếng Anh tối thiểu trình độ B1 khung chuẩn chung châu Âu - CEF hoặc tương đương - Sử dụng thành thạo tin học văn phòng; - Năng động, hòa đồng - Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm làm việc

PHÓ TRƯỞNG PHÒNG PHỤ TRÁCH
ThS. Lê Thanh Trúc

¹ Ngành, chuyên ngành, nghề, lĩnh vực... ứng viên được đào tạo.