

BẢNG MÔ TẢ YÊU CẦU CÔNG VIỆC
VỊ TRÍ: PHÓ TRƯỞNG PHÒNG
Đơn vị: PHÒNG TRUYỀN THÔNG VÀ QUAN HỆ CÔNG CHÚNG

STT	Tiêu chí	Mô tả
1.	Chuyên môn được đào tạo ¹	<ul style="list-style-type: none">- Trình độ: Thạc sĩ (trở lên)- Ngành/chuyên ngành: Truyền thông/Marketing/PR
2.	Công việc sẽ đảm trách	<ul style="list-style-type: none">- Định hướng phát triển, thực hiện và giám sát chiến lược truyền thông cho tổ chức- Quản lý, giám sát các kênh truyền thông- Quản lý, giám sát bộ nhận diện thương hiệu và việc sản xuất ấn phẩm truyền thông- Thực hiện truyền thông nội bộ- Thực hiện truyền thông bên ngoài (trong nước và quốc tế)- Quản lý phần mềm trong lĩnh vực (CRM)- Phát triển và quản lý mối quan hệ với cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước, các hiệp hội nghề nghiệp, các Bộ/ngành, vùng, địa phương, cơ quan truyền thông và cựu sinh viên
3.	Kỹ năng cần có	<ul style="list-style-type: none">- Giao tiếp, đàm phán tốt, có khả năng kết nối đối tác- Quản lý và điều phối công việc
4.	Các yêu cầu khác	<ul style="list-style-type: none">- Giao tiếp tiếng Anh tốt, IELTS 5.5 (hoặc tương đương) trở lên- Ngoại hình khá- Có kiến thức và kinh nghiệm làm việc tại vị trí quản lý PR, Marketing, truyền thông, truyền hình, báo chí- Ưu tiên: có hiểu biết về lĩnh vực giáo dục đại học và có mối quan hệ tốt với các cơ quan truyền thông

PHÓ TRƯỞNG PHÒNG PHỤ TRÁCH
ThS. Lê Thanh Trúc

¹ Ngành, chuyên ngành, nghề, lĩnh vực... ứng viên được đào tạo.