

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình: Cử nhân Kinh tế
Trình độ đào tạo: Đại học
Loại hình đào tạo: Chính quy
Ngành đào tạo: Marketing
Mã ngành: 52340115

*(Ban hành tại Quyết định số: 1594/QĐ-ĐHKT-ĐBCL ngày 12/5/2014
của Hiệu trưởng trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)*

- Mục tiêu đào tạo:** Chương trình đào tạo ngành Marketing được thiết kế nhằm cung cấp cho người học những kiến thức và kỹ năng hoạt động hiệu quả trong môi trường cạnh tranh hiện nay. Nội dung của chương trình giúp người học có khả năng giải quyết các vấn đề và ra quyết định marketing nhằm tận dụng cơ hội kinh doanh, xây dựng và quảng bá thương hiệu của tổ chức. Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc trong các bộ phận marketing, kinh doanh... tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước có qui mô và lĩnh vực hoạt động khác nhau như sản xuất, thương mại, dịch vụ, truyền thông, giáo dục, y tế... hoặc là cán bộ quản lý, nhà tham mưu marketing vùng trong các cơ quan địa phương các cấp, trong các tổ chức Chính phủ, cơ quan hoạch định chính sách phát triển cho các địa phương.
- Thời gian đào tạo:** 4 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp.
- Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 123 tín chỉ, chưa kể phần Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng.
- Đối tượng tuyển sinh:** những người đã tốt nghiệp PTTH hoặc tương đương được quyền dự thi đại học theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
- Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** theo các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
- Thang điểm:** 10.
- Nội dung chương trình đào tạo:** Trường Đại học Kinh tế TP.HCM hiện đào tạo ngành Marketing do Khoa Thương mại - Du lịch - Marketing phụ trách.

Stt	Tên học phần	Số tín chỉ	Ghi chú
-----	--------------	------------	---------

	Kiến thức giáo dục đại cương	37	
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin	5	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN	3	
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	
4	Ngoại ngữ (Phần 1 và 2)	7	
5	Toán cao cấp	4	
6	Lý thuyết xác suất và thống kê toán	3	
7	Pháp luật đại cương	2	
8	Tin học đại cương	3	
9	Tối ưu hóa	2	
10	Kinh tế quốc tế	2	
11	Quản trị học	2	
12	Kinh tế phát triển	2	
	Kiến thức cơ sở khối ngành	6	
13	Kinh tế vi mô I	3	
14	Kinh tế vĩ mô I	3	
	Các học phần tự chọn đại cương	6	
15	Lịch sử các học thuyết kinh tế	3	SV ngành Marketing chọn 2 môn: Nguyên lý thống kê kinh tế và Lý thuyết tài chính - tiền tệ
	Marketing căn bản		
	Nguyên lý kế toán		
16	Nguyên lý thống kê kinh tế	3	
	Lý thuyết tài chính tiền tệ		
	Luật lao động		
	Kiến thức cơ sở ngành	6	
17	Nguyên lý kế toán	3	
18	Marketing căn bản	3	
	Kiến thức ngành	15	

19	Quản trị chiến lược	3	
20	Quản trị nguồn nhân lực	3	
21	Quản trị marketing	3	
22	Nghiên cứu marketing	3	
23	Hành vi người tiêu dùng	3	
	Kiến thức bổ trợ	13	
24	Ngoại ngữ	5	
25	Quản trị kinh doanh quốc tế I	3	
26	Kế toán quản trị	3	
27	Phân tích báo cáo tài chính	2	
	Kiến thức chuyên ngành	30	
28	Tư duy sáng tạo	3	
29	Quản trị thương hiệu	3	
30	Quảng cáo	3	
31	Quản trị bán hàng	3	
32	Quản trị và phát triển sản phẩm mới	2	
33	Chiến lược định giá	2	
34	Quản trị kênh phân phối	2	
35	Marketing công nghiệp	2	
36	Marketing quốc tế	3	
37	Quan hệ công chúng	3	
38	Giao tiếp trong kinh doanh	2	Chọn 1 trong 2
	E - marketing		
39	Báo cáo ngoại khóa	2	
	Thực tập và tốt nghiệp	10	
	Tổng cộng	123	

