

# CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI

## 1. Mục tiêu đào tạo

Chuyên ngành Thương mại đào tạo cho sinh viên các kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm về thương mại, tạo sự tự tin để có thể thành công trong kinh doanh. Sinh viên ngành Thương mại được trang bị nắm vững các lý thuyết về quản trị bán hàng, quản trị chuỗi cung ứng, tài chính, marketing, nghiên cứu hành vi tiêu dùng... có khả năng thực hành các kiến thức, các kỹ năng giao tiếp, xử lý tình huống trong kinh doanh, có khả năng nghiên cứu độc lập về vấn đề chuyên môn, hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh.

## 2. Chương trình đào tạo

Stt	Tên học phần	Số tín chỉ	Ghi chú
	<b>Kiến thức giáo dục đại cương</b>	<b>37</b>	
1	Nguyên lý cơ bản chủ nghĩa Mác-Lênin	5	
2	Đường lối cách mạng Đảng cộng sản VN	3	
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	
4	Ngoại ngữ (Phần 1 và 2)	7	
5	Toán cao cấp	4	
6	Lý thuyết xác suất và thống kê toán	3	
7	Pháp luật đại cương	2	
8	Tin học đại cương	3	
9	Tối ưu hóa	2	
10	Kinh tế quốc tế	2	
11	Quản trị học	2	
12	Kinh tế phát triển	2	
	<b>Kiến thức cơ sở khối ngành</b>	<b>6</b>	
13	Kinh tế vi mô I	3	
14	Kinh tế vĩ mô I	3	
	<b>Các học phần tự chọn đại cương</b>	<b>6</b>	
15	Lịch sử các học thuyết kinh tế	3	SV ngành KDQT chọn 2

	Marketing căn bản		môn: Nguyên lý thống kê kinh tế và Lý thuyết tài chính - tiền tệ
	Nguyên lý kế toán		
16	Nguyên lý thống kê kinh tế	3	
	Lý thuyết tài chính tiền tệ		
	Luật lao động		
	<b>Kiến thức cơ sở ngành</b>	<b>6</b>	
17	Nguyên lý kế toán	3	
18	Marketing căn bản	3	
	<b>Kiến thức ngành</b>	<b>18</b>	
19	Quản trị chiến lược toàn cầu	3	
20	Quản trị nhân sự công ty đa quốc gia	3	
21	Quản trị tài chính	3	
22	Quản trị marketing	3	
23	Nghiên cứu Marketing	3	
24	Quản trị kinh doanh quốc tế I	3	
	<b>Kiến thức bổ trợ</b>	<b>11</b>	
25	Ngoại ngữ	5	
26	Pháp luật trong kinh doanh quốc tế	3	
27	Kế toán quản trị	3	
	<b>Kiến thức chuyên ngành</b>	<b>26</b>	
28	Quản trị xuất nhập khẩu	3	
29	Hành vi khách hàng	3	
30	Marketing quốc tế	3	
31	Quản trị bán hàng	3	
32	Quản trị bán lẻ	3	
33	Quản trị mua hàng & lưu kho	3	
34	Quản trị kinh doanh dịch vụ	3	
35	Quản trị thương hiệu	3	Chọn 1 trong 2 môn

	Quản trị tài chính đa quốc gia		
36	Báo cáo ngoại khóa	2	
	<b>Thực tập và tốt nghiệp</b>	<b>10</b>	
	<b>Tổng cộng</b>	<b>122</b>	