BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HCM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình: Cử nhân Kinh tế
Trình độ đào tạo: Đại học
Loại hình đào tạo: Chính quy
Ngành đào tạo: Kinh doanh quốc tế
Mã ngành: 52340120

(Ban hành tại Quyết định số: 1594/QĐ-ĐHKT-ĐBCL ngày 12/5/2014 của Hiệu trưởng trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)

1. **Mục tiêu đào tạo:** Chương trình kinh doanh quốc tế cung cấp cho người học những kiến thức và kỹ năng để cạnh tranh hiệu quả trong môi trường kinh doanh toàn cầu luôn thay đổi. Chương trình được thiết kế tập trung vào xây dựng chiến lược, ra quyết định, giải quyết vấn đề, và quản lý công nghệ để đáp ứng các yêu cầu đặc biệt của các nhà lãnh đạo kinh doanh quốc tế. Sau khi hoàn thành chương trình, sinh viên có được những kiến thức đáp ứng nhu cầu chuyên biệt của thị trường kinh doanh quốc tế và sẽ phát triển các kỹ năng để tận dụng các cơ hội kinh doanh toàn cầu ngày nay. Sinh viên tốt nghiệp có cơ hội làm việc tại các tổ chức có khuynh hướng kinh doanh trên thị trường toàn cầu, đặc biệt các tập đoàn đa quốc gia, doanh nghiệp xuất nhập khẩu, ngân hàng, doanh nghiệp logistics cũng như làm việc ở các tổ chức của Liên hiệp quốc và của Chính phủ về lĩnh vực thương mại quốc tế.

2. **Thời gian đào tạo:** 4 năm, kể cả thực tập và tốt nghiệp.

3. **Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 122 tín chỉ, chưa kể phần Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng.

4. **Đối tượng tuyển sinh:** những người đã tốt nghiệp PTTH hoặc tương đương được quyền dự thi đại học theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

5. **Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp:** theo các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

6. **Thang điểm:** 10.

7. **Nội dung chương trình đào tạo:** Trường Đại học Kinh tế TP.HCM hiện đào tạo ngành Kinh doanh quốc tế với 02 chuyên ngành do Khoa Thương mại – Du lịch – Marketing phụ trách.
   7.1. Chuyên ngành Ngoại thương;
   7.2. Chuyên ngành Thương mại.